

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA MILAGROSA PLAN DE NIVELACIÓN PERIODO 03 ÁREA: HUMANIDADES-ESPAÑOL DOCENTE: GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO GRADO: PENSAR 201 AÑO ELECTIVO 2025	Código:
		Versión: 01
		Página 1 de 6

ÁREA:	Humanidades-español	GRADO: PENSAR 201	INTENSIDAD HORARIA: 5 hora
DOCENTE:	Gilma Joanna Borja Jaramillo		
OBJETIVO:	Construir diferentes tipos de texto con un sentido crítico y contextual de la realidad.		
PERIODO:	3		
COMPETENCIAS DEL ÁREA:	Gramatical o sintáctica, textual, semántica, pragmática o sociocultural, enciclopédica, poética y literaria.		

Estudiante ----- **Fecha**-----

Semiótica

La semiótica es la ciencia que estudia los sistemas de signos, su estructura y la relación entre el signo, su significado y su uso (semiosis).

1. **Busca 5 signos** (ej. un semáforo, un logo, un gesto) y para cada uno, explica su significante (la forma o imagen) y su significado (el concepto que representa).
2. ¿Crees que el significado de un signo puede cambiar con el tiempo? Menciona 2 ejemplos de signos cuyo significado haya mutado a lo largo de la historia (como un pulgar hacia arriba o el color rojo).

Denotación y Connotación (Producción Textual):

Identifica un eslogan publicitario o frase popular y escribe:

1. Su sentido denotado (significado literal y objetivo).
2. Su sentido connotado (significado subjetivo, emocional o cultural).
3. Escribe un párrafo (mínimo 5 líneas) explicando cómo la connotación influye en la interpretación de los mensajes.

Mito y Signos (Preguntas Abiertas):

1. Elige 3 figuras retóricas del mito (ej. héroe, anti-héroe, la voz de la experiencia) presentes en programas de televisión o noticias. Explica qué valores sociales se intentan transmitir con ellas.
 - a. Cadenas Sintagmáticas y Paradigmáticas (Producción Textual):
 - b. Selecciona un anuncio publicitario sencillo (imagen o frase).
 - c. Identifica los signos más importantes.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA MILAGROSA
PLAN DE NIVELACIÓN PERIODO 03
ÁREA: HUMANIDADES-ESPAÑOL
DOCENTE: GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO
GRADO: PENSAR 201
AÑO ELECTIVO 2025

Código:

Versión:
01

Página 2
de 6

2. Crea una cadena sintagmática (la secuencia o combinación de signos en el mensaje).
3. Propón una cadena paradigmática (otras opciones de signos que podrían haber reemplazado a los elegidos sin cambiar totalmente el sentido).

Acrósticos y Juegos

1. Acróstico Semiótico (Acróstico): Crea un acróstico con la palabra SEMIOSIS usando términos clave de la semiótica (Signo, Emocional, Mensaje, Interpretante, Objeto, etc.).
2. Sopa de Letras de la Semiología (Sopa de Letras): Crea una sopa de letras con 10 términos básicos: SIGNO, SIGNIFICANTE, SIGNIFICADO, CONNOTACIÓN, DENOTACIÓN, LENGUAJE, SÍMBOLO, ÍNDICE, ICONO, SEMIOSIS.

Descubriendo Jergas (Diccionario/Producción Textual):

1. Busca en un diccionario los términos Sociolecto, Cronolecto y Geolecto.
2. Escribe 2 ejemplos de cómo un signo cambia su significado al incluirse en distintos geolectos (diferentes regiones).

Grafitis

El grafiti es una forma de arte urbano, a menudo asociado con la protesta, la identidad o la simple expresión artística, usando el espacio público como lienzo.

Producción Textual y Preguntas Abiertas

1. Busca 2 imágenes de grafitis: uno que consideres arte y otro que consideres vandalismo. Justifica tu elección en al menos 4 líneas por cada uno, analizando su técnica, mensaje y contexto.
2. El Mensaje en el Muro (Producción Textual):
3. Observa un "tag" (firma de grafitero). Analiza los elementos visuales que lo componen (coronas, flechas, etc.) y escribe un párrafo sobre lo que, simbólicamente, representan para el artista.

El Graffiti como Crítica Social (Preguntas Abiertas):

1. ¿Cuál crees que es la función sociocultural del grafiti en tu ciudad? ¿Qué temas sociales, políticos o culturales se abordan en los grafitis que has visto? (Mínimo 3 ejemplos de temas).
2. Diseño de un Graffiti con Propósito (Producción Textual/Visual):
3. Elige una causa social que te interese (ej. cuidado del medio ambiente).



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA MILAGROSA
PLAN DE NIVELACIÓN PERIODO 03
ÁREA: HUMANIDADES-ESPAÑOL
DOCENTE: GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO
GRADO: PENSAR 201
AÑO ELECTIVO 2025

Código:

Versión:
01

Página 3
de 6

4. Crea el boceto de un graffiti o mural con un mensaje claro.
5. Escribe el objetivo de tu obra y el mensaje/slogan que usarías.

Acrósticos y Juegos

1. Acróstico de la Calle (Acróstico): Crea un acróstico con la palabra GRAFITI.

Definiciones y Técnicas

1. Busca en el diccionario los términos Stencil y Muralismo.
2. ¿Qué materiales y utensilios son necesarios para la técnica del graffiti (aerosol)? (Enumera al menos 4).
3. Sopa de Letras de Estilos de Graffiti (Sopa de Letras): Crea una sopa de letras con 8 palabras relacionadas con el graffiti: TAG, BOMBING, STENCIL, MURAL, PIEZA, CULTURA, CREATIVIDAD, FIRMA.

Debate:

1. Escribe un texto argumentativo de media página (mínimo 10 líneas) defendiendo tu postura sobre si el graffiti es una forma de arte que debe ser apoyada o si es un acto de vandalismo que debe ser penalizado.

Fotografía

La fotografía es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debido a la acción de la luz.

Producción Textual y Preguntas Abiertas

1. Tómate un autorretrato (selfie o con trípode/ayuda) que exprese una emoción o concepto (ej. "silencio", "esperanza", "aburrimiento").
2. Escribe un párrafo de 5 a 7 líneas explicando por qué elegiste ese encuadre, iluminación y expresión para transmitir la idea.

Fotografiando Conceptos Abstractos

Elige 3 conceptos abstractos (libertad, soledad, amistad).

1. Describe cómo tomarías una fotografía para representar cada uno. ¿Qué símbolos visuales o metáforas usarías?
2. Busca 3 fotografías icónicas. Identifica y describe el tipo de plano (ej. primer plano, plano general) y el ángulo de toma (ej. picado, contrapicado) en cada una.
3. Explica cómo el encuadre y el ángulo influyen en la narrativa de la foto.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA MILAGROSA
PLAN DE NIVELACIÓN PERIODO 03
ÁREA: HUMANIDADES-ESPAÑOL
DOCENTE: GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO
GRADO: PENSAR 201
AÑO ELECTIVO 2025

Código:

Versión:
01

Página 4
de 6

4. Toma 5 fotografías de tu vida diaria durante un día.
5. Acompaña cada foto con un pie de foto que identifique su denotación y un pequeño párrafo que explique la connotación que tiene para ti (por qué es significativa).

Acrósticos y Juegos

1. Acróstico Fotográfico (Acróstico): Crea un acróstico con la palabra LENTE.

Diccionario de Composición

1. Busca y define los términos Composición, Regla de Tercios y Luminosidad.
2. ¿Cómo se aplica la Regla de Tercios para mejorar una fotografía? (Explícalo en 3-5 líneas).
3. Sopa de Letras de la Técnica Fotográfica (Sopa de Letras): Crea una sopa de letras con 10 términos técnicos: APERTURA, OBTURACIÓN, ISO, ENCUADRE, FOCO, REFLEJO, RETRATO, PAISAJE, DIAFRAGMA, PROFUNDIDAD.
4. Busca un anuncio de comida rápida y uno de una ONG.
5. Identifica 2 estrategias de persuasión diferentes en cada uno (ej. apelar a la emoción, al humor, a la necesidad).
Explica cómo cada anuncio intenta llegar a su público meta.
6. Creación de un Anuncio (Producción Textual/Visual):
7. Inventar un producto "ecológico" y crea un anuncio en un octavo de cartulina.
8. Incluye: Eslogan, Logotipo, y un breve Argumento de venta que apele a la lógica (beneficios) y a la emoción (sentimientos).

Tipos de Publicidad

1. Define con tus palabras la diferencia entre Publicidad Informativa y Publicidad Persuasiva.
2. Busca un ejemplo de cada tipo y justifica por qué lo clasificaste así.
3. Define Jingle.
4. Escucha 3 jingles de marcas reconocidas. ¿Cuál es el más efectivo para que recuerdes la marca? ¿Por qué?

Acrósticos y Juegos

1. Acróstico Publicitario (Acróstico): Crea un acróstico con la palabra MARCA.

Diccionario de Campañas

1. Busca y define los términos Público Meta (o Target), Eslogan y Lema Publicitario.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA MILAGROSA
PLAN DE NIVELACIÓN PERIODO 03
ÁREA: HUMANIDADES-ESPAÑOL
DOCENTE: GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO
GRADO: PENSAR 201
AÑO ELECTIVO 2025

Código:

Versión:
01

Página 5
de 6

2. ¿Cuál es el primer paso en el diseño de una campaña publicitaria? (Explícalo brevemente).
3. Sopa de Letras de la Publicidad (Sopa de Letras): Crea una sopa de letras con 10 términos de publicidad: MEDIO, MENSAJE, SLOGAN, PERSUASIÓN, RECEPTOR, ANUNCIO, MERCHANDISING, MARKETING, CULTURA, EMOCIÓN.

Collage

El collage es una técnica artística que consiste en pegar fragmentos de diversos materiales sobre un soporte para crear una composición nueva.

Producción Textual y Preguntas Abiertas

1. Busca el significado del término "Décollage".
2. ¿Cómo se relaciona el collage con la idea de reciclaje o reutilización en el arte?
3. Crea un collage plano o tridimensional (usando periódicos, revistas, granos, telas, etc.) que represente tu identidad o tus sueños futuros.
4. Escribe un texto (mínimo 8 líneas) explicando por qué elegiste esos materiales y qué significan los elementos recortados.

Tipos de Collage y Materiales

1. Define la diferencia entre Collage Plano y Collage Tridimensional.
2. Nombra 5 materiales inusuales (no papel) que se podrían usar en un collage tridimensional.
3. Busca un collage famoso (ej. de Hannah Höch o Max Ernst).
4. Analiza los fragmentos y el tema. ¿Qué tipo de mensaje crees que quería transmitir el artista?

Acrósticos y Juegos

1. Acróstico de Fragmentos (Acróstico): Crea un acróstico con la palabra RECORTES.
2. Busca y define Ensamblaje (como técnica artística) y Textura (en el arte).
3. ¿Cuál es la función principal de un boceto o bosquejo antes de realizar un collage?
4. Sopa de Letras de Elementos (Sopa de Letras): Crea una sopa de letras con 10 elementos relacionados con el collage: PEGAMENTO, TIJERAS, PAPEL, REVISTA, FONDO, BOCETO, TEXTURA, TRIDIMENSIONAL, COMPOSICIÓN, FRAGMENTO.

Taller de Collage Colectivo

1. Planifica la realización de un collage mural colectivo sobre un tema escolar (ej. valores, historia del colegio).



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA MILAGROSA
PLAN DE NIVELACIÓN PERIODO 03
ÁREA: HUMANIDADES-ESPAÑOL
DOCENTE: GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO
GRADO: PENSAR 201
AÑO ELECTIVO 2025

Código:

Versión:
01

Página 6
de 6

2. Escribe una lista de los pasos que seguirías para organizar al grupo, seleccionar materiales y ejecutar la obra.

Metodología

El trabajo se debe entregar en hojas de block, a tiempo para ser revisado, escrito a mano con tinta negra, letra legible, organizado técnicamente.

La evaluación se realiza escrita de las temáticas investigadas en el taller.

Recursos

Hojas de block, lapiceros, cuaderno, colores, lápiz, borrador, marcadores, etc.